**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Журналистика факультеті**

**Баспасөз және электронды БАҚ кафедрасы**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Журналистика факультетіҒылыми кеңесінінің мәжілісінде бекітілді № 10 хаттама. 27 маусым, 2018 ж.  Факультет деканы \_\_\_\_\_\_\_ Медеубекұлы С. |

**Мамандық : 6M050400 - Журналистика**

**СИЛЛАБУС**

**Модуль: ОПМ, №5.**

**Пәнің коды: SMT5209, аты: Заманауи медиатехнологиялар**

2 курс, қ/б, күзгі семестр, кредит саны – 3,13, міндетті пән

**Дәріскер:** Қозыбаев С.К. тарих ғыл., докторы, профессор Журналистер академиясының Президенті

Тел.: 8 701 339 30 11

e-mail: kozybaev-s@mail.ru

каб.: 213

**Оқытушы (практикалық, семинар, зертханалық сабақтар):**

Аты-жөні, ғылыми атағы: Қозыбаев С.К. тарих ғыл., докторы, профессор Журналистер академиясының Президенті

Тел.: 8 701 339 30 11

e-mail: kozybaev-s@mail.ru , каб.: 213

**Пәннің мақсаты мен міндеті:**

**Мақсаты:** Магистрантқа коммуникация мен ақпарат даму үрдісінің ұлттық және әлемдік қағидалары мен практикалық өнегесіне сай заманалы медиатехнологиялардың теориясы мен практикасын терең меңгерту.

**Міндеттері:** Магистрант ақпараттық инновациялар эволюциясын оқып-үйрену арқасында заманауи медиатехнологиялар мүмкінгін іс жүзіне асыруды шығармашылық және технологиялық тұрғыдан еркін игереді.

**Құзыреттері (оқытудың нәтижелері):** Заманауимедиа технологиялар туралытеориялық және практикалық білім алу барысында докторант коммуникология ғылымының кеңістік және уақытпен сабақтастығын, оның қоршаған ортамен байланысын ұғынады. Коммуникологияның журналистика институтына, жалпы қоғамдық үдеріске ықпал-әсерін зерттеп біледі. Ғылыми семинар, конференцияларда толымды, ойлы пікір айтуға дағдыланады. Магистранттың біліктілігі артады, беделді журналдарға заманалы медиатехнологиялар туралы аналитикалық мақала жариялауға ғылыми және шығармашылық потенциалы жетеді.

**Ізашарлары:** Қазақстан БАҚ-ы қалыптасуының саяси-экономикалық және әлеуметтік аспектілері

**Ізбасарлары:**.Конфликтік журналистика.

**ПӘННІҢ ҚҰРЫЛЫМЫ МЕН МАЗМҰНЫ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Апта | Тақырыптың аталуы | Сағат саны | Бағасы |
| **1 модуль**  **Заманауи медиатехнологиялардың тарихи, теориялық-әдіснамалық іргетасы** | | | |
| 1 | 1 дәріс. Пәннің міндеті мен мақсаты. Қазіргі әлеуметтік алаңдағы медиатехнологиялар феномені. | 2 | 1 |
| 1 практикалық (зертханалық) сабақ. Заманалы бұқаралық коммуникация мен ақпараттық технологиялар сабақтас-тығы. Ғылыми эссе. | 1 | 7 |
| 1 МОӨЖ. Ашин Г.К. Миф об элите и «массовом обществе. - М.: Международ, отношения, 1966. Осы еңбекке жаңа таным тұрғысынан баға беру. Ауызша жауап. | 1 | 6 |
| 2 | 2 дәріс. Адамияттық-әлеуметтік медианың көкейтесті проблемалары. | 2 | 1 |
| 2 практикалық (зертханалық) сабақ. Медиатехнология-лар және гуманитарлық-әлеуметтік коммуникация мәселелері. Ғылыми эссе. | 1 | 7 |
| 2 МОӨЖ. Багдикян Б. Монополия средств информации. Пер. с англ. М.: Прогресс, 1987. ;  Багиров Э.Г. Очерки теории телевидения. М.: Искусство, 1978. Екі еңбекті салыстыру арқылы заманалы масс-медиа құралдарын жіктеу. Ауызша жауап. | 1 | 6 |
| 3 | 3 дәріс.Коммуникациялық революциялардың медиатехнологияларға әсері. Әлеуметтік медиатехноло-гиялар эволюциясының тарихи кезеңдері. | 2 | 1 |
| 3 практикалық (зертханалық) сабақ.Ақпарат технология- сының даму барысы: секірмелі және қалыпты үдеріс. Ғылыми эссе. | 1 | 8 |
| 3 МОӨЖ.. Березин В.М. Теория массовой коммуникации. М., 1997. Осы кітап негізінде медиатехнология тарихына экскурс жасау. Ауызша жауап. | 1 | 6 |
| 4 | 4 дәріс.Электронды медиатехнологияладың кемелденуі. Әлеуметтік коммуникация дамуының заңдылықтары | 2 | 1 |
|  | 4 практикалық (зертханалық) сабақ. Заман ағымы мен медиатехнологиялар байланысы, олардың дамуындағы ішкі және сыртқы тенденциялар. Ғылыми эссе. | 1 | 8 |
|  | 4 МОӨЖ. Бакулев Г.П. Кабельно-спутниковое телевидение: мировой опыт. М.: ВГИК, 1999. ;  Бакулев Г.П. Космовидение для всех. «Портреты» каналов. М.: ВГИК, 1996. Оқып шығып, ішкі және сыртқы тенденциялар туралы пікір айту. Ауызша жауап. | 1 | 6 |
| 5 | 5 дәріс. Әлеуметтік және зоокоммуникация технология-лық әдіс ретінде. Әлеуметтік коммуникация деңгейлері. Масс-медиа өрісіндегі көпшіліктік және ғаламдық коммуникация. | 2 | 1 |
|  | 5 практикалық (зертханалық) сабақ.Жаратылыс даму заңдылықтары, бионика мүмкіндіктері және қазіргі масс-медиа технологиялары. Ғылыми эссе. | 1 | 7 |
|  | 5 МОӨЖ. Бирюков Н.С. Буржуазное телевидение и его доктрины. М.: Мысль, 1977. Осы еңбектегі шет ел телевизиясының психо-технологиялық әсерін байыптау және оның қазіргі өмірге сәйкестігін бағдарлау. Ауызша тапсыру. | 1 | 6 |
| **2 модуль**  **Қазіргі медиатехнологиялар: әлеуметтік қатынастарды реттеу стратегиясы** | | | |
| 6 | 6 дәріс.Коммуникациялық технология түрлері. Ұйымдастырушы коммуникация және оның құрылымы. | 2 | 1 |
| 6 практикалық (зертханалық) сабақ.Қазақстандағы коммуникациялық технология түрлері. Ғылыми эссе. | 1 | 7 |
| 6 МОӨЖ. Борецкий Р.А. В Бермудском треугольнике ТВ. М.: ИКАР, 1998. Кітаптағы концепцияны Қазастан реалийііндегі медиатехнологиялар тәсілдерімен салыстыру. Ауызша тапсыру. | 1 | 5 |
| 7 | 7 дәріс.Стратегиялық медиатехнологиялар. Іскерлік бедел және корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік. | 2 | 1 |
| 7 практикалық (зертханалық) сабақ. Қазақстан жағдайын-да стратегиялық технологияларды пайдалану әдістері. Ғылыми эссе. | 1 | 7 |
| 7 МОӨЖ. Буданцев Ю.П. Экранный образ (Системные особенности). Учебн. пособ. М.: МГИМО, 1993. Стратегиялық технологиялардағы нақтылық пен образдылықтың ара-жігін ашып көрсету. Ауызша тапсыру. | 1 | 5 |
|  | **1 Аралық бақылау** |  | **100** |
| 8 | 8 дәріс.Интеграциялаушы маркетингтік технологиялар: құрылымы мен құралдары. PR технологиялар. | 2 | 1 |
| 8 практикалық (зертханалық) сабақ.Маркетингтік және PR технологиялардың мақсаты. Ғылыми эссе. | 1 | 6 |
| 8 МОӨЖ. Бурмистенко А.Н. Теоретические исследования журналистики и массовой коммуникации в Соединенных Штатах // Буржуазные теории журналистики (Критический анализ). Под ред. Я.Н.Засурского. -М.: Мысль, 1980. Ұлттық коммуникация технологиясының ажары және АҚШ БК-сы. Ауызша тапсыру. | 1 | 5 |
| 9 | 9 дәріс.Медиатехнологиялық үдерістер үлгілерінің сипаты мен практикалық мәні. | 2 | 1 |
| 9 практикалық (зертханалық) сабақ.Қазақстандағы медиатехнологиялық модельдер. Ғылыми эссе. | 1 | 6 |
| 9 МОӨЖ. Вартанова Е. Финская модель на рубеже столетий. Информационное общество и СМИ Финляндии в европейской перспективе. М.: МГУ, 1999. Салыстырмалы реферат. Ауызша тапсыру. | 1 | 5 |
| 10 | 10 дәріс. Ішкітұлғалық медиатехнология: индивидпен тілдесу-пікірлесу әсері және оның проблемалары. | 2 | 1 |
|  | 10 практикалық (зертханалық) сабақ.Индивидтер, шығармашылық тұлғалар қарым-қатынасы проб-лемалары. Ғылыми эссе. | 1 | 7 |
|  | 10 МОӨЖ. Гаспарян В.В. Тележурналистика: вчера, сегодня, завтра (1990-1995 гг.). - М.: ИПК, 1995.  Технологиялық коммуникациялық үдерістердегі уақыт факторын еске алу. Ауызша жауап. | 1 | 5 |
| **3 модуль**  **ХХІ ғасырдың медиатехнологиялары және әлеуметтік орта** | | | |
| 11 | 11 дәріс. Соны медиатехнологиялардың виртуалдық және нақты әлеуметтік функциялары. | 2 | 1 |
| 11 практикалық (зертханалық) сабақ.Қазақстан әлеуметтік желілерінің креативтік қызметі. Ғылыми эссе. | 1 | 6 |
|  | 11 МОӨЖ. Lasswell H. The Structure and Function of Communication in Society // The Process and Effects of Communication. Chicago, 1971. Медиатехнология туралы түсінікті тереңдете түсу. Ауызша жауап. | 1 | 5 |
| 12 | 12 дәріс.Әлеуметтік желелердегімәдени тілдесудің негізгі тәсілдері: императив, манипулятив, диалог. | 2 | 1 |
| 12 практикалық (зертханалық) сабақ.Қазақы ақпараттық кеңістігінде тілдесу мен ұғысудың технологиялық сипаты. Ғылыми эссе. | 1 | 6 |
| 12 МОӨЖ. Голядкин Н.А. Краткий очерк становления и развития отечественного и зарубежного телевидения. М.: ИПК, 1996. Телевизия алаңындағы пікірлесу, ұғынысу мәселеліне тоқталу.. Ауызша жауап. | 1 | 5 |
| 13 | 13 дәріс.Қазіргі медиа ғылыми концепциясының негізгі парадигмалары. | 2 | 1 |
|  | 13 практикалық (зертханалық) сабақ. Ұлттық медиатехнологиялар тақырыбының зерттелуі. Ғылыми эссе. | 1 | 7 |
|  | 13 МОӨЖ. McQuall D. Communication models for the study of mass communication. London; N.Y., 1993.  Осы еңбекке сүйене отырып, қазіргі Қазақстан БК-сы модельдері туралы пікір білдіру. Ауызша жауап. | 1 | 5 |
| 14 | 14 дәріс.Қазіргі медиатехнологиялардың шетелдік теориялары. | 2 | 1 |
|  | 14 практикалық (зертханалық) сабақ.Медиатехнология-лар теориясы мен практикасының тұтастығы. Ғылыми эссе. | 1 | 7 |
|  | 14 МОӨЖ. Gherry C. World of communication. London, 1971. Әлемдік ақпараттық және мәдени интеграция ерекшеліктері мен проблемаларына назар аудару.. Ауызша жауап. | 1 | 5 |
| 15 | 15 дәріс. Заманалы медиатехнологияладың сыни теориялары. | 2 | 1 |
| 15 практикалық (зертханалық) сабақ. Қазіргі медиатехнология теориясы және ұлттық, нәсілдік ерекшеліктер. | 1 | 3 |
| 15 МОӨЖ. Ғылыми журналға мақала жариялау немесе ғылыми конференцияда баяндама жасау. | 1 | 10 |
| **2 Аралық бақылау** |  | **100** |
|  | **Емтихан** |  | **100** |
|  | **Барлығы** |  | **300** |

**ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ**

**Негізгі**

1. Бакулев Г.П. Основные концепции массовой коммуникации М.: ИПК, 2002.

2. Бакулев Г.П. Теории новых медиа. М.:ИПК, 2002.

3. Баразгова Е.С. Американская социология: традиции и современность. Курс лекций. Екатеринбург: Деловая книга; Бишкек: Одиссей, 1997.

4. Буданцев Ю.П. Очерки НОО-коммуникологии. М: МИЭПУ, 1995.

5. Буданцев Ю.П. Социология массовой коммуникации . Учебн. пособ. М.: МИЭПУ, 1995.

6. Буданцев Ю.П. Теория и практика журналистики и массовых информационных процессов . Учебн. пособ. М.: МИЭПУ, 1993.

**Қосымша**

1. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации: Учебн. пособ. М.: BJIA-ДОС, 1994.

2. Вартанова Е. Конвергенция как неизбежность. От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже тысячелетия. (Отв. редакторы Я.Н.Засурский и Е.Л.Вартанова). М.: МГУ, 2000.

3. Вартанова Е. Финская модель на рубеже столетий. Информационное общество и СМИ Финляндии в европейской перспективе. М.: МГУ, 1999.

4. Вачнадзе Г.Н. Всемирное телевидение. Новые средства массовой информации их аудитория, техника, бизнес, политика. - Тбилиси: Ганатлеба, 1989.

5. Вильчек В. М., Под знаком ТВ. М.: Искусство, 1987.

6. Галушко Р.И. Западное телевидение и «массовая культура». М.: МГУ, 1991.

7. Голядкин Н.А. Краткий очерк становления и развития отечественного и зарубежного телевидения. М.: ИПК, 1996.

8. Голядкин Н.А. ТВ информация в США. М.: ИПК, 1994. – 230.

9. Lasswell H. The Structure and Function of Communication in Society // The Process and Effects of Communication. Chicago, 1971.

10. McQuall D. Communication models for the study of mass communication. London; N.Y., 1993.

**ПӘННІҢ АКАДЕМИЯЛЫҚ САЯСАТЫ**

Барлық ғылыми және практикалық жұмысты дер кезінде, көрсетілген мерзімде орындап тапсыру керек. Кезекті тапсырманы орындамаған, немесе 50% - дан кем балл алған магистрант бұл тапсырманы қосымша кесте бойынша қайта жасап, тапсыруына болады.

Орынды себептермен зертханалық сабақтарға қатыспаған магистрант оқытушының рұқсатынан кейін лаборанттың қатысуымен қосымша уақытта зертханалық жұмыстарды орындауына болады. Барлық тапсырманы өткізбеген магистрант емтиханға жіберілмейді

Бағалау кезінде магистранттың сабақтағы белсенділігі мен сабаққа қатысуы ескеріледі.

Толеранттылықты құрметтеген жөн, яғни өзгенің пікірімен санасқан абзал. Сөз тасу, жалған ақпарат таратудан аулақ болған ләзім. Қарсылығыңызды әдептен озбай білдіріңіз. Плагиат және басқа да келеңсіздіктерге тыйым салынады. МОӨЖ, аралық бақылау және қорытынды емтихан тапсыру кезінде көшіру мен сыбырлауға, өзге біреу жазған жауапты көшіруге, басқа докторант үшін емтихан тапсыруға тыйым салынады. Курстың кез келген мәліметін бұрмалау, Интранетке рұқсатсыз кіру және шпаргалка қолданғаны үшін магистрант «F» қорытынды бағасын алады.

Өзіндік жұмысын (МОӨЖ) орындау барысында, оның тапсыруы мен қорғауына қатысты, сонымен өткен тақырыптар бойынша қосымша мәлімет алу үшін және курс бойынша басқа да мәселелерді шешу үшін оқытушыны офис-сағаттарында таба аласыз:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Әріптік жүйе бойынша бағалау | Балдардың сандық эквиваленті | % мәні | Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау |
| А | 4,0 | 95-100 | Өте жақсы |
| А- | 3,67 | 90-94 |
| В+ | 3,33 | 85-89 | Жақсы |
| В | 3,0 | 80-84 |
| В- | 2,67 | 75-79 |
| С+ | 2,33 | 70-74 | Қанағаттанарлық |
| С | 2,0 | 65-69 |
| С- | 1,67 | 60-64 |
| D+ | 1,33 | 55-59 |
| D- | 1,0 | 50-54 |
| F | 0 | 0-49 | Қанағаттанарлықсыз |
| I  (Incomplete) | - | - | Пән аяқталмаған  *(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| P  (Pass) | **-** | **-** | «Есептелінді»  *(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| NP  (No Рass) | **-** | **-** | « Есептелінбейді»  *(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| W  (Withdrawal) | - | - | «Пәннен бас тарту»  *(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| AW  (Academic Withdrawal) |  |  | Пәннен академиялық себеп бойынша алып тастау  *(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| AU  (Audit) | - | - | « Пән тыңдалды»  *(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| Атт-ған |  | 30-60  50-100 | Аттестатталған |
| Атт-маған |  | 0-29  0-49 | Аттестатталмаған |
| R (Retake) | - | - | Пәнді қайта оқу |

Кафедра мәжілісінде қаралды

*№ 42 хаттама . 11 маусым, 2013 ж.*

**Кафедра меңгерушісі Г.С. Сұлтанбаева**

**Дәріс оқушы Қозыбаев С.К.**